

Reklama w życiu dziecka

zestawienie bibliograficzne w wyborze

1. **Afekt czy poznanie : wpływ reklam na wychowanie i edukację dzieci** / Aneta Jegier // W: Rodzice, nauczyciele, media : kto ponosi odpowiedzialność za wychowanie i edukację dzieci? / red. nauk. Aneta Jegier. - Warszawa : „Difin”, 2013. – S. 181-190 sygn. 41353
2. **Czy nas to kręci? : o reklamach wykorzystujących motywy seksualne** / Eugenia Mandal // Problemy Opiekuńczo-Wychowawcze. - 2007, nr 4, s. 21-22
3. **Dezodorant burmistrzem** / Krzysztof Szymborski // Charaktery. - 2004, nr 2, s. 22-23
4. **Dorośli reklamują, dzieci kupują : kindermarketing i psychologia** / Aleksandra Jasielska, Renata Anna Maksymiuk. - Warszawa : "Scholar", 2010 sygn. 40821
5. **Dzieciństwo w obłęzieniu : łatwy cel dla wielkiego biznesu** / Joel Bakan. - Warszawa : „Muza”, 2013 sygn. 41807
6. **Dziecko - podmiot reklamy** / Anna Albertowska // Edukacja i Dialog. - 2006, nr 1, s. 58-60
7. **Dziecko i reklama telewizyjna** / Paweł Kossowski. - Warszawa : "Żak", 1999 sygn. 36423, 36424
8. **Dziecko w świecie reklam medialnych** / Iwona Czerniec // W: Media - przyjaciel czy wróg dziecka? : program informacyjno-edukacyjny / pod red. Wioletty Tuszyńskiej-Boguckiej. - Poznań : „eMPi2”, 2006. – S. 46-60 sygn. 39167
9. **Dziecko w świecie reklamy** / Małgorzata Kuśpit // Remedium. - 2006, nr 3, s. 22-23
10. **Dziecko wobec mediów** / Tatiana Kłosińska // Życie Szkoły. - 2006, nr 4, s. 5-8
11. **Gole baby sprzedają** / Grzegorz Pochwatko // Charaktery. - 2008, nr 4, s. 30-34
12. **Gry reklamy: rola dziecka w postmodernistycznej wizji konsumpcji masowej** / Natalia Krzyżanowska // W: Współprzestrzenie edukacji : szkoła, rodzina, społeczeństwo, kultura / pod red. nauk. Mirosławy Nyczaj-Drag i Michała Głazewskiego. - Kraków : „Impuls”, 2005. – S. 179-191 sygn. 38969
13. **Jak chronić dzieci przed szkodliwym oddziaływaniem reklam telewizyjnych** / Dorota Pszkit // Nowa Szkoła. - 2006, nr 7, s. 38-45
14. **Jak chronić przed manipulacją reklamową?** / Dariusz Kufta // W: (Bez)radność wychowania...? / pod red. Zbigniewa Marka i Magdaleny Madej-Babuli. - Kraków : „Ignatianum” : „WAM”, 2007. – S. 235-245
15. **Komercjalizacja dzieciństwa : wyzwania edukacji konsumenckiej** / Iwona Samborska // Wychowanie w Przedszkolu. - 2009, nr 5, s. 5-10
16. **Kto nie daje się reklamie** / Dorota Karwowska // Psychologia w Szkole. - 2008, nr 2, s. 93-100
17. **Ku czemu wychowuje reklama?** / Ewa Szczęsna // W: Wychowanie : pojęcia, procesy, konteksty : interdyscyplinarne ujęcie. T. 2 / red. nauk. Maria Dudzikowa, Maria Czerepaniak-Walczak. - Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2007. – S. 165-184 sygn. 39736Czyt., 41039
18. **Magia szklanego ekranu : zagrożenia płynące z telewizji** / Anna Andrzejewska. - Warszawa : „Fraszka Edukacyjna”, 2007. – S. 50-60 : **Reklama i jej ujemne skutki** sygn. 39764
19. **Marketing na terenie szkoły : jak rynek „wychowuje” młodego klienta?** / Danuta Uryga. – Bibliogr. // Edukacja. - 2006, nr 2, s. 36-43
20. **Od edukacji dorosłych do kreowania potrzeb dziecka – świat potrzeb dziecka w językowym obrazie dziecka** / Małgorzata Bortliczek // W: Edukacja małego dziecka. T. 4, Konteksty rozwojowe i wychowawcze / pod red. Ewy Ogrodzkiej-Mazur, Urszuli Szuścik, Jadwigi Oleksy. - Cieszyn : Wydział Etnologii i Nauk o Edukacji Uniwersytetu Śląskiego ; Kraków : „Impuls”, 2013. – S. 277-293 sygn. 41221, 41222
21. **Odebrana niewinność** / Irena Zielińska // Wychowawca. - 2013, nr 6, s. 12-15
22. **Polonista w świecie reklamy i wideoklipu** / Marek Hendrykowski // Polonistyka. - 2004, nr 5, s. 270-275
23. **Psychologia mediów** / Peter Winterhoff-Spurk. - Kraków : „WAM”, 2007. – S. 137-174 : **Przemoc, zachowanie prospołeczne i reklama – oddziaływanie mediów na zachowanie** sygn. 39728
24. **Psychologiczne mechanizmy reklamy** / Dariusz Doliński. - Wyd. 2. - Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2010 sygn. 39015Czyt., 39257, 40537
25. **Reklama a dziecko** / Henryk Noga. – Bibliogr. // Wychowawca. - 2012, nr 6, s. 18-19
26. **Reklama i dziecko** / Małgorzata Sitarczyk, Magdalena Łukasik // Wychowanie w Przedszkolu. - 2005, nr 8, s. 16-20
27. **Reklama zakaźna** / Paweł Tylutki // Charaktery. - 2007, nr 11, s. 42-45
28. **Reklamy alkoholu w opinii gimnazjalistów** / Magdalena Pietruszka, Michał Bujalski. - Cz.1-2 // Remedium. - 2010, nr 9, s. 10-11; nr 10, s. 10-11
29. **Rola reklamy w kształtowaniu nawyków żywieniowych dzieci** / Małgorzata Niesiołędzka. – Bibliogr. //

- Problemy Opiekuńczo-Wychowawcze. - 2007, nr 10, s. 32-37
30. **Seksualizacja dzieci i młodzieży** / Urszula Kłusek. – Bibliogr. // Wychowawca. - 2013, nr 6, s. 22-23
 31. Solo, ale w ostrogach : poradnik dla samotnych rodziców / Joanna Urszula Lis. - Kielce : Wydawnictwo Pedagogiczne ZNP, 2012. – S. 87 : **Wpływ mediów na wychowanie dziecka : reklama** sygn. 41580
 32. **Telewizja w wychowaniu : autorytet czy zagrożenie?** / Krzysztof Zajdel // Dyrektor Szkoły. - 2006, nr 4, s. 44-46
 33. **Uległość wobec reklam** / Barbara Orkiszewska. – Bibliogr. // Edukacja i Dialog. - 2006, nr 1, s. 61-64
 34. Uwikłani w świat pieniądza i konsumpcji : o socjalizacji ekonomicznej dzieci i młodzieży / Maryla Goszczyńska, Sabina Kołodziej, Agata Trzczińska. - Warszawa : „Difin”, 2012. – S. 110-115 : **Pozytywne i negatywne aspekty przekazów reklamowych** sygn. 40982
 35. **Uwodzenie przez reklamę** / Monika Kurzynoga // Wychowawca. - 2009, nr 6, s. 22-23
 36. **W niewoli reklamy?** / Anna Kowal-Orczykowska. - Kraków : „Impuls”, 2007 sygn. 39821
 37. **W sieci reklam** / Alicja Grochowska // Charaktery. - 2004, nr 12, s. 29-30
 38. **Wiedźma Reklama** / Joanna Olech // W: Nigdy nie jest za wcześnie : rozwój i edukacja małych dzieci / pod red. Teresy Ogrodzińskiej. - Warszawa : Fundacja Rozwoju Dzieci im. Jana Amosa Komenskigo, 2004. – S. 151-154 sygn. 38408
 39. Wpływ mediów : konteksty społeczno-edukacyjne / Bogusław Dziadzia. - Kraków : „Impuls”, 2007. – S. 77-127 : **Elementarne figury perswazji na przykładzie filmu reklamowego** sygn. 39426
 40. **Wpływ reklamy telewizyjnej na dziecko w wieku szkolnym** / Aleksandra Żarkiewicz-Pacak // Edukacja Medialna. - 2002, nr 1, s. 32-35
 41. **Zagrożenia wynikające z nadmiernego oglądania telewizji** / Magdalena Szymańska. – Bibliogr. // Problemy Opiekuńczo-Wychowawcze. - 2009, nr 1, s. 40-43
 42. **Zespół Zakupów Nieplanowanych a mass-media i merchandising** / Marian Zdzisław Stepulak // Remedium. - 2010, nr 12, s. 22-23

MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

1. **Czy jesteś reklamożercą? : scenariusz zajęć z zakresu edukacji czytelniczej i medialnej : dla uczniów gimnazjum** / Lidia Kaspera. – Bibliogr. // Biblioteka w Szkole. - 2009, nr 11, s. 18-19
2. **Czy reklamy decydują o moich zakupach? : scenariusz lekcji z edukacji czytelniczej i medialnej** / Bożena Hajduga // Biblioteka w Szkole. - 2009, nr 3, s. 22
3. **Dzieci w świecie reklamy : (propozycja metodyczna dla klasy IV)** / Karina Borowiec, Eugeniusz Szymik // Język Polski w Szkole IV - VI. - 2005/2006, nr 1, s. 94-100
4. **Dziś poznamy świat reklamy : scenariusz lekcji edukacji czytelniczej i medialnej dla uczniów klasy II gimnazjum** / Bożena Hajduga // Biblioteka w Szkole. - 2008, nr 6, s. 11
5. **Jak działa reklama? : projekt edukacyjny** / Irena Zalewska // Biblioteka w Szkole. - 2010, nr 5, dod. „Biblioteka - centrum informacji”, s. 22-23
6. **Mądry Polak po... nieudanych zakupach? : scenariusz lekcji edukacji konsumenckiej** / Anna Maciąg // Biblioteka w Szkole. - 2010, nr 12, s. 20-21
7. **Piszemy opowiadanie i tworzymy reklamę : konspekt lekcji do wykorzystania na zastępstwie w klasach IV-VI** / Agnieszka Wojciechowicz // Poradnik Bibliotekarza. - 2010, nr 9, s. 37-38
8. **Poznajemy świat reklam : scenariusz zajęć dla klasy III** / Justyna Wrzochul-Stawinoga // Życie Szkoły. - 2015, nr 1, s. 36-37
9. **Reklama - jesteś za czy przeciw? : scenariusz lekcji bibliotecznej dla klas II i III szkoły ponadgimnazjalnej** / Aldona Wilas. – Bibliogr. // Biblioteka w Szkole. - 2007, nr 4, s. 17-19
10. **Reklama : gra słowami [scenariusz zajęć dla szkoły podstawowej]** / Jadwiga Wiśniewska // Wszystko dla Szkoły. - 2004, nr 6, s. 6-8
11. **Reklama telewizyjna : konspekt zajęć dla starszej młodzieży (lekcje wychowawcze, koła dziennikarskie, świetlice)** / Joanna Maksoń, Magdalena Paszek // Wychowawca. - 2012, nr 6, s. 21
12. **Techniki perswazyjne w reklamach : propozycja zajęć w zakresie edukacji czytelniczej i medialnej w szkole ponadgimnazjalnej** / Sylwia Kuźniewska. – Bibliogr. // Biblioteka w Szkole. - 2004, nr 1, s. 11
13. **Uważamy na reklamy : konspekt zajęć z edukacji czytelniczej i medialnej dla klasy I gimnazjum** / Katarzyna Salska-Kopeć // Wszystko dla Szkoły. - 2004, nr 2, s. 15
14. **Wywieranie wpływu na ludzi - wokół reklamy : scenariusz lekcji** / Marzena Kowalczyk, Agata Cybulska. – Bibliogr. // Wszystko dla Szkoły. - 2005, nr 11, s. 14-16
15. **Zanim uwierzysz reklamie : lekcja z edukacji czytelniczej i medialnej w kl. II szkoły ponadgimnazjalnej** / Agnieszka Szeligowska, Marzena Rymiszewska // Poradnik Bibliotekarza. - 2004, nr 6, s. 31-32