

Konsumpcjonizm, zakupoholizm

zestawienie bibliograficzne w wyborze

1. **Alternatywa dla konsumpcjonizmu** / Barbara Maciejewska // Wychowawca. - 2014, nr 5, s. 24-25
2. **Amerykańskie wzory konsumpcyjne** / Ewa Grzeszczyk // Kultura i Społeczeństwo. - 2004, nr 4, s. 125-146
3. **Dlaczego konsumenci zachowują się nałogowo : między pobudzaną konsumpcją a nałogowością** / Mariusz Z. Jędrzejko, Dariusz Sarzała // W: Uzależnienia behawioralne : wybrane aspekty / red. nauk.. Mariusz Z. Jędrzejko, Mirosław Kowalski, Bronisław P. Rosik. - Wyd. 2, zm., poszerz., uzup. - Pułtusk : Akademia Humanistyczna im. Aleksandra Gieysztorą : Warszawa : Oficyna Wydawnicza Aspra-JR, 2015. – S. 131-152 sygn. 42260
4. **Dorośli reklamują, dzieci kupują** / Aleksandra Jasielska, Renata Anna Maksymiuk. - Warszawa : "Scholar", 2010 sygn. 40821
5. **Dzieciństwo w obłęzieniu : łatwy cel dla wielkiego biznesu** / Joel Bakan. - Warszawa : "Muza", 2013 sygn. 41807
6. **Dziecko i zakupy, czyli jak wychować świadomego konsumenta** / Wiesława Gromotowicz-Celińska, Aleksandra Kołło-Gruszka // Wychowanie w Przedszkolu. - 2007, nr 8, s. 41-43
7. Grypa prosto z dobrobytu / Marcin Ziemkowski // Charaktery. - 2007, nr 7, s. 28–31. – **Polski konsumeryzm**
8. **Grzech nie kupić** / Grzegorz Gustaw, Michał Wierzchom // Charaktery. - 2010, nr 12 s. 36-40
9. Jak walczyć z uzależnieniami? / Andrzej Augustynek. - Warszawa : "Difin", 2011. – S. 102-104 : **Zakupoholizm** sygn. 42093
10. **Kiedy zakupy stają się nałogiem** / Astrid Müller // Charaktery. - 2009, nr 11, s. 42-45
11. **Komercjalizacja dzieciństwa : wyzwania edukacji konsumenckiej** / Iwona Samborska // Wychowanie w Przedszkolu. - 2009, nr 5, s. 5-10
12. **Konsumowanie życia** / Zygmunt Bauman. - Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2009 sygn. 41548
13. **Konsumpcja** / Alan Aldridge. - Warszawa : "Sic!", 2006 sygn. 39844
14. **Konsumpcja z NIE - OGRANICZONĄ odpowiedzialnością : projekt edukacji ekologicznej dla uczniów gimnazjum** / Grażyna Jaromi-Wolniakowska, Krzysztof Kochan. – Bibliogr. // Aura. - 2007, nr 4, "Dodatek ekologiczny dla szkół", nr 151, s. 6-9
15. **Konsumpcjonizm** / Ewa Albińska // W: Encyklopedia pedagogiczna XXI wieku. T. 2, G-Ł / [red. prowadz. encyklopedii Ewa Różycka]. – Warszawa : "Żak", cop. 2003. – S. 783-788 sygn. 38250Czyt.
16. **Konsumpcjonizm i edukacja** / Marcin J. Sochocki // Remedium. - 2006, nr 6, s. 8-9
17. **Kultura i cywilizacja wobec zjawiska konsumpcjonizmu. Cz.3** / Marian Zdzisław Septulak // Remedium. - 2011, nr 1, s. 22-23
18. **Mądry Polak po... nieudanych zakupach? : scenariusz lekcji edukacji konsumenckiej** / Anna Maciąg // Biblioteka w Szkole. - 2010, nr 12, s. 20-21
19. **Między mieć a być** / Jadwiga Raczkowska. – Bibliogr. // Problemy Opiekuńczo-Wychowawcze. - 2014, nr 10, s. 3-11
20. Patologie wśród dzieci i młodzieży : leczenie i profilaktyka / Stanisław Kozak. - Warszawa : "Difin", 2007. – S. 76-81 : **Zakupoholizm – przyczyny, skutki, leczenie** sygn. 39803Czyt., 40200, 40557, 40867
21. Pedagogika zrównoważonego rozwoju z przyrodą w tle / Ligia Tuszyńska. - Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek, 2018. – S. 126-130 : **Zachowania konsumenckie problemem pedagogiki zrównoważonego rozwoju** sygn. 43000
22. Przemoc i zdrowie w obrazach telewizyjnych : (edukacja przez "codziennosc" telewizyjną) / Mirosław Kowalski, Mariusz Drożdż. - Kraków : "Impuls", 2008. – S. 94-106 : **Konsumpcjonizm i konsumeryzm zdrowotny** sygn. 39808

23. **Przeżyć czy przeżyć życie? : szybciej, szybciej, więcej, więcej - czyli o konsumpcjonizmie : konspekt zajęć dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych** / Jolanta Jankowska // Doskonalenie Otwarte. - 2005/2006, nr 4, s. 5-12
24. **Psychologia konsumenta i reklamy** / Anna Jachnis, Jan F. Terelak. - Bydgoszcz : "Branta", 1998 sygn. 36164
25. **Psychologia życia społecznego : podręcznik psychologii społecznej dla praktyków i studentów** / Wilhelmina Wosińska. - Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2004. – S. 570-614 : **Psychologia społeczna a zachowania konsumenta** sygn. 40563Czyt.
26. **Psychologiczne mechanizmy reklamy** / Dariusz Doliński. - Wyd. 2. - Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2010. – S. 216-219 : **Kupowanie kompulsywne** sygn. 40537
27. **Psychopatologia człowieka dorosłego** / Andrzej Augustynek. - Warszawa : "Difin", 2015. – S. 194-196 : **Zakupoholizm** sygn. 42950
28. **Psychospołeczne uwarunkowania uzależnienia od zakupów** / Beata Hoffmann // Problemy Opiekuńczo-Wychowawcze. - 2012, nr 8, s. 35-41
29. **Rozwój zachowań konsumenckich w okresie dzieciństwa : przegląd koncepcji i wybranych badań** / Aleksandra Jasielska. – Bibliogr. // Ruch Pedagogiczny. - 2014, nr 1, s. 47-58
30. **Samodzielne myślenie** / Harald Wezer. - Słupsk : "Dobra Literatura", 2016. – S. 105-109 : **Konsument nie konsumuje** sygn. 42893
31. **Spółczesność konsumpcyjna : jego mity i struktury** / Jean Baudrillard. - Warszawa : "Sic!", 2006 sygn. 39875
32. **Technogadżet w magicznym świecie konsumpcji** / Jerzy Stachowicz. - Warszawa : Wydawnictwa Drugie, 2016 sygn. 42587
33. **Udział dzieci w decyzjach konsumenckich dotyczących produktów przeznaczonych do ich użytku** / Małgorzata Niesiobędzka. – Bibliogr. // Kwartalnik Pedagogiczny. - T.54, nr 1(2009), s. 115-124
34. **Uwarunkowania Zespołu Zakupów Nieplanowanych** / Marian Zdzisław Septulak // Remedium. - 2010, nr 11, s. 22-23
35. **Uwikłani w świat pieniądza i konsumpcji : o socjalizacji ekonomicznej dzieci i młodzieży** / Maryla Goszczyńska, Sabina Kołodziej, Agata Trzcńska. - Warszawa : "Difin", 2012 sygn. 40982
36. **Uzależnienia : geneza, terapia, powrót do zdrowia** / Bohdan T. Woronowicz. - Poznań ; Warszawa : "Media Rodzina" : "Parpamedia", cop. 2009. – S. 513-517 : **Kupnoholizm (uzależnienie od zakupów)** sygn. 40474Czyt., 42695
37. **Uzależnienia behawioralne** / Iwona Grzegorzewska, Lidia Cierpiałkowska. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2020. – S. 314-329 : **Szkodliwe zachowania związane z robieniem zakupów – model uzależnienia** sygn. 43199
38. **Uzależnienie od czynności : mit czy rzeczywistość?** / Nina Ogińska-Bulik. - Warszawa : "Difin", 2010. – S. 117-157 : **Zakupoholizm** sygn. 40875
39. **Wieczne dzieci, czyli idealni konsumenci** / Joanna Mysona Byrska // Wychowawca. - 2013, nr 7/8, s. 22-23
40. **Wpływ infantylizacji kultury na zmiany w społeczeństwie konsumpcyjnym** / Aleksandra Jasielska, Renata Anna Maksymiuk. – Bibliogr. // Kultura i Społeczeństwo. - T.54, nr 2(2010), s. 5-20
41. **Zakupoholizm** / Janina Węgrzecka-Gilul // Remedium. - 2012, nr 12, dod. "W kręgu uzależnień behawioralnych", s. [1-3]
42. **Zakupoholizm : beztrojskie zakupy czy poważny problem** / Radosław Mysior // Nowa Szkoła. - 2015, nr 6, s. 21-28
43. **Zakupoholizm : scenariusze zajęć edukacyjnych (dla klas I-III gimnazjum)** / Kinga Kaczmarek, Karolina Van Laere // Remedium. - 2012, nr 12, dod. "W kręgu uzależnień behawioralnych", s. [4-7]
44. **Zespół Zakupów Nieplanowanych a mass-media i merchandising** / Marian Zdzisław Stepulak // Remedium. - 2010, nr 12, s. 22-23
45. **Zniewolone dzieci w dobie nadkonsumpcji** / Anna Grygiel. – Bibliogr. // Problemy Opiekuńczo-Wychowawcze. - 2015, nr 6, s. 31-36